

Số: 344/KH-MĐC

Hà Nội, ngày 29 tháng 6 năm 2018

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025

Thực hiện Quyết định 1665/QĐ - TTg ngày 30 tháng 10 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025; Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo và văn bản số 1832/BGDĐT-GDCTHSSV về việc triển khai Đề án Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025, Trường đại học Mỏ - Địa chất ban hành kế hoạch triển khai Đề án, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tuyên truyền, thông tin rộng rãi trong đoàn viên, sinh viên về công tác hỗ trợ, tư vấn khởi nghiệp;
- Thúc đẩy, hỗ trợ sinh viên hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; cổ vũ khuyến khích và xây dựng tinh thần khởi nghiệp cho sinh viên, từng bước đáp ứng nhu cầu hỗ trợ về khởi nghiệp cho sinh viên; hỗ trợ hiện thực hóa các ý tưởng, dự án kinh doanh trong sinh viên, góp phần hình thành lớp doanh nhân trẻ từ sinh viên;
- Phát hiện, bồi dưỡng tạo điều kiện chấp cánh cho những đoàn viên, sinh viên dám nghĩ, dám làm, lập thân, lập nghiệp, tạo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp và làm giàu chính đáng cho bản thân, gia đình và xã hội;
- Trang bị kiến thức về khởi nghiệp và lập nghiệp, tăng cường tinh thần kinh doanh trong sinh viên; tập huấn, trang bị các kỹ năng cần thiết, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, tư vấn, giới thiệu các mô hình, phương thức sản xuất kinh doanh mới... cho đội ngũ cán bộ Đoàn, Hội và sinh viên.

2. Yêu cầu:

- Tăng cường phối hợp, huy động các nguồn lực xã hội, xây dựng mạng lưới liên kết tổng thể giữa các đơn vị liên quan nhằm hỗ trợ cho các hoạt động tư vấn khởi nghiệp;
- Xây dựng các chuyên đề về khởi nghiệp để đưa vào giảng dạy, tập huấn cũng như trang bị những kiến thức về khởi nghiệp cho sinh viên toàn trường trong tuần sinh hoạt công dân sinh viên hàng năm;
- Tổ chức các cuộc thi, diễn đàn, giao lưu để khuyến khích, giới thiệu các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên tới các nhà đầu tư và doanh nghiệp;
- Xây dựng và phát triển đội ngũ làm công tác tư vấn và hỗ trợ khởi nghiệp rộng khắp tới các khoa quản lý sinh viên, phải đảm bảo tính duy trì và kế thừa.

II. MỤC TIÊU, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Mục tiêu:

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên trong thời gian học tập tại Trường; tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp;

- Hàng năm tổ chức hỗ trợ, tư vấn khởi nghiệp cho sinh viên, trong đó ưu tiên hỗ trợ cho đối tượng sinh viên có nhu cầu và có ý tưởng, dự án khả thi;

- Hàng năm phối hợp tổ chức ít nhất 02 diễn đàn, giao lưu, tập huấn chuyên đề về khởi nghiệp, lập nghiệp, nghề nghiệp, việc làm,... và tuyên truyền sâu rộng tới sinh viên về khởi sự doanh nghiệp;

- Định kỳ hàng năm phát động và tổ chức cuộc thi “Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp HUMG” và lựa chọn các ý tưởng dự án khả thi, có tính sáng tạo để tham dự Ngày hội khởi nghiệp Quốc gia được tổ chức vào tháng 9 hàng năm;

- Thành lập và phát triển Câu lạc bộ khởi nghiệp.

2. Thời gian thực hiện Đề án: đến năm 2025

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền về khởi nghiệp

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức, ý thức về khởi nghiệp, lập nghiệp cho sinh viên lồng ghép trong các chương trình tuần công dân sinh viên, sinh hoạt lớp, Đoàn - Hội cho thanh niên, sinh viên, đặc biệt là đối tượng cán bộ lớp, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên;

- Xây dựng chuyên mục về khởi nghiệp trên trang thông tin điện tử <http://hotrosinhvien.humg.edu.vn> để cung cấp các thông tin, kiến thức về khởi nghiệp; tuyên truyền, phổ biến tiến bộ khoa học kỹ thuật; giới thiệu các ý tưởng khởi nghiệp, những tấm gương thanh niên, sinh viên khởi nghiệp tiêu biểu, các mô hình làm ăn hiệu quả của thanh niên, sinh viên trên các phương tiện thông tin và website của Trường, qua đó góp phần động viên, cổ vũ sinh viên thi đua khởi nghiệp, lập nghiệp, tự tạo việc làm và nâng cao nhận thức của xã hội về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo;

- Đẩy mạnh các hoạt động của đội ngũ cán bộ làm công tác tư vấn, hỗ trợ khởi nghiệp tại các khoa, đơn vị, câu lạc bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội;

- Tổ chức các buổi tọa đàm, đối thoại giao lưu giữa doanh nghiệp, doanh nhân thành đạt với sinh viên; nói chuyện chuyên đề về khởi nghiệp trong thanh niên, sinh viên.

2. Công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp

- Thành lập mạng lưới, Hội đồng chuyên gia tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp nhằm hỗ trợ sinh viên trong hợp tác, trao đổi thông tin, kiến thức và kỹ năng; hỗ trợ

các ý tưởng khởi nghiệp khả thi của sinh viên; kêu gọi các nguồn vốn, tổ chức hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp;

- Phối hợp với phòng Khoa học Công nghệ và Hợp tác quốc tế, các doanh nghiệp tổ chức các khóa đào tạo khởi sự doanh nghiệp cho sinh viên (tập trung đối tượng sinh viên có nhu cầu); các khóa đào tạo nâng cao năng lực kinh doanh, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo, thương mại hóa, sở hữu trí tuệ, các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên có tính ứng dụng cao,...

- Tổ chức các buổi giao lưu, trao đổi kinh nghiệm khởi nghiệp giữa sinh viên và các doanh nhân thành đạt, tổ chức các buổi tư vấn theo chuyên đề về quản lý nhân sự, tài chính, kế toán, marketing,... cho sinh viên.

- Tạo các cơ hội để sinh viên khởi nghiệp tiêu biểu được tham gia vào các diễn đàn khởi nghiệp;

- Các hoạt động tư vấn, hỗ trợ tập trung vào các nội dung: trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp; thông tin về môi trường kinh doanh và các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp; hướng dẫn kỹ năng lập dự án kinh doanh, quy trình thủ tục thành lập doanh nghiệp; hỗ trợ đi thực tế tại các doanh nghiệp; tổ chức giao lưu với doanh nhân thành đạt để học hỏi kỹ năng quản trị, điều hành; cung cấp thông tin về các tổ chức, cá nhân, nhà đầu tư hỗ trợ khởi nghiệp,...

3. Tìm kiếm và phát triển các ý tưởng khởi nghiệp trong sinh viên

- Tổ chức cuộc thi “Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp” cho sinh viên toàn Trường (triển khai tới các khoa quản lý sinh viên, thẩm định, sàng lọc và hỗ trợ hoàn thành ý tưởng để tham dự các cuộc thi cấp Trường, Quốc gia. Có thể kết hợp với cuộc thi nghiên cứu khoa học sinh viên);

- Xây dựng cơ sở về ý tưởng khởi nghiệp theo ngành nghề, lĩnh vực, quy mô đầu tư dự kiến, nhu cầu cần hỗ trợ;

- Kết nối ý tưởng/dự án khởi nghiệp với Nhà đầu tư tiềm năng (đăng tải thông tin dự án lên trang thông tin điện tử, diễn đàn,... để tìm kiếm Nhà đầu tư);

- Phối hợp với Đoàn thanh niên – Hội sinh viên lựa chọn và phân công cán bộ, đoàn viên, hội viên tiêu biểu tiếp xúc với các cá nhân tiêu biểu, vận động và hỗ trợ thành lập các câu lạc bộ sinh viên khởi nghiệp,.... Phát huy vai trò của các cá nhân tiêu biểu, có uy tín, nhiệt huyết, ý tưởng sáng tạo trực tiếp tham gia Ban Chủ nhiệm Câu lạc bộ.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP

- Do Nhà trường cấp từ các nguồn thu hợp pháp theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các nguồn quỹ vận động xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Hỗ trợ sinh viên:

- Tham mưu cho Ban Giám hiệu thành lập Hội đồng tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp; là đơn vị thường trực xây dựng các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo các đơn

vị thực hiện triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp theo chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo; hỗ trợ cung cấp các tài liệu về tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp để các đơn vị tham khảo và làm tài liệu giảng dạy, tuyên truyền;

- Phối hợp tổ chức các hội thảo, giao lưu, tập huấn, các khóa đào tạo nhằm hỗ trợ, cung cấp kiến thức, kích lệ sinh viên phát triển các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp;

- Xây dựng chuyên mục Khởi nghiệp trên trang thông tin điện tử <http://hotrosinhvien.humg.edu.vn> nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức, ý tưởng, câu chuyện về khởi nghiệp trong sinh viên và thanh niên;

- Xây dựng kế hoạch và phát động cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG” hàng năm (phối kết hợp với Phòng Khoa học công nghệ và Hợp tác quốc tế, Phòng Công tác chính trị - Truyền thông);

- Phối kết hợp với Phòng Khoa học Công nghệ và Hợp tác quốc tế lựa chọn các công trình nghiên cứu khoa học sinh viên tiêu biểu, có tính khả thi và hiệu quả kinh tế để tham dự Ngày hội khởi nghiệp Quốc gia được vào tháng 9 hàng năm;

- Tập hợp và xây dựng cơ sở dữ liệu về ý tưởng khởi nghiệp sinh viên hàng năm;

- Thành lập Câu lạc bộ Khởi nghiệp HUMG nhằm quản lý và định hướng hoạt động khởi nghiệp (Đoàn Thanh niên - Hội sinh viên và Phòng Công tác chính trị - Truyền thông hỗ trợ).

2. Phòng Khoa học Công nghệ và Hợp tác quốc tế:

- Chủ trì triển khai các nội dung về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo theo văn bản hướng dẫn số 2101/BGDĐT-KHCNMT ngày 24/05/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

- Lựa chọn các ý tưởng, đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên có tính khả thi, ứng dụng cao để tham gia Ngày hội khởi nghiệp quốc gia hàng năm;

- Tổ chức các khóa chuyên đề, giao lưu, tọa đàm trao đổi kinh nghiệm quốc tế, kinh nghiệm trong nước, giới thiệu các đề tài khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tới các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các quỹ đầu tư nhằm đẩy mạnh thương mại hóa tài sản trí tuệ, đưa kết quả nghiên cứu ra thị trường và khuyến khích sinh viên khởi nghiệp đổi mới sáng tạo;

- Nghiên cứu, tham mưu xây dựng quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp, nghiên cứu khoa học từ nguồn kinh phí xã hội hóa;

3. Phòng Công tác Chính trị - Truyền thông:

- Căn cứ Kế hoạch, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, truyền thông về Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp”; các tấm gương, mô hình sinh viên khởi nghiệp điển hình, các sự kiện, hoạt động về khởi nghiệp đến rộng khắp các sinh viên, doanh nghiệp, nhà đầu tư và xã hội thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: báo, đài, công thông tin điện tử của Nhà trường,...

- Chủ trì tổ chức các buổi giao lưu, gặp gỡ giữa doanh nhân thành đạt, các tấm gương sinh viên điển hình tiêu biểu với sinh viên gắn với tuyên dương sinh viên tiêu biểu trong lĩnh vực khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và sản xuất kinh doanh giỏi;

- Hỗ trợ thành lập Câu lạc bộ khởi nghiệp.

4. Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên:

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, sinh viên trong toàn Trường tích cực tham gia hưởng ứng phong trào khởi nghiệp, hình thành các ý tưởng đổi mới sáng tạo;

- Vận động đoàn viên, sinh viên, những nhân tố tích cực, có tố chất tham gia vào Câu lạc bộ khởi nghiệp và đóng vai trò nòng cốt;

- Hỗ trợ Câu lạc bộ khởi nghiệp hoạt động và phát triển.

5. Các khoa quản lý sinh viên:

- Phân công cán bộ, giảng viên làm công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp theo yêu cầu của Bộ Giáo dục và Đào tạo và văn bản số 319/MĐC-HTSV ngày 12/6/2018 của Nhà trường;

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ sinh viên của Khoa hình thành, phát triển các ý tưởng, đề án khởi nghiệp; triển khai các chương trình, hoạt động theo Quyết định 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo và kế hoạch của Nhà trường;

- Nghiên cứu xây dựng các chuyên đề khởi nghiệp đưa vào chương trình đào tạo theo hướng bắt buộc hoặc tự chọn phù hợp với thực tiễn, đặc thù ngành nghề đào tạo của Khoa.

- Tổ chức lồng ghép đưa nội dung khởi nghiệp vào chương trình sinh hoạt tuần công dân sinh viên của Khoa.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025 của Trường Đại học Mở - Địa chất. Nhà trường đề nghị các khoa quản lý sinh viên, các phòng chức năng, Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên căn cứ phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Các khoa QLSV (để t/h);
- Các đơn vị: KHQT, HTSV, CTTT, ĐTN (để t/h);
- HUMG eOFFICE;
- Lưu: HCTH, HTSV (01).

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



GS.TS Bùi Xuân Nam